

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Художественно – технологический лицей» города Кирова

Принята на заседании
педагогического совета
МБОУ ХТЛ
от 24.03.2026
Протокол № 4

Утверждаю:
Директор МБОУ ХТЛ
_____ Т. Г. Новосёлова
Приказ от 27.03.2026 г. № 01-10-25

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр»

Возраст обучающихся: 12-16 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Шалагинова Н.А.

Киров, 2026

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов в сфере образования:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (с изм. и доп.);
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года // Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р (с изм. и доп.);
4. Концепция развития дополнительного образования детей в РФ до 2030 года // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р (с изм. и доп.);
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм. и доп.);
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
7. Стратегия социально-экономического развития Кировской области до 2036 года // Распоряжение Правительства Кировской области от 19.11.2025 № 403 «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Кировской области на период до 2036 года»;
8. Устав МБОУ ХТЛ;
9. Рабочая программа воспитания МБОУ ХТЛ.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы. Программа актуальна в условиях растущей роли медиа и цифровых технологий в жизни общества, т.к. она:

- формирует медиаграмотность – учит критически воспринимать информацию и отличать достоверные источники от фейковых;
- развивает ключевые компетенции XXI века: коммуникативные навыки, креативное и критическое мышление, командную работу, цифровую грамотность;
- даёт практические навыки создания медиаконтента (фото, видео, тексты, подкасты) и работы с современным оборудованием и программами;
- способствует социализации и формированию активной гражданской позиции через освещение школьных и социальных событий;
- открывает возможности для профориентации в сфере медиа (журналистика, видеопроизводство, SMM и др.);
- позволяет реализовать творческий потенциал и самовыражение подростков;
- интегрирует знания по русскому языку, литературе, истории, обществознанию и информатике в прикладном формате.

Таким образом, программа помогает подросткам перейти от пассивного потребления контента к его осознанному созданию, готовя их к жизни в информационном обществе.

Значимость программы для региона. Программа «Школьный медиацентр» способствует формированию компетентных, социально активных и творчески развитых молодых жителей региона, готовых к жизни и работе в современном информационном обществе, имеет существенную значимость для Кировской области и отвечает ключевым региональным задачам:

1. Развитие медиаграмотности. Помогает подросткам критически воспринимать информацию, отличать достоверные источники от фейковых – это важно в условиях роста дезинформации и цифровизации общества.

2. Профориентация. Знакомит учащихся с профессиями медиасферы (журналист, оператор, монтажёр, SMM-специалист и др.) и помогает подготовить кадры для местных СМИ и digital-компаний. В т.ч. создаёт предпосылки для поступления в профильные ВУЗы, например, на факультет журналистики ВятГУ.

3. Гражданская активность. Вовлекает школьников в жизнь региона: через создание репортажей и новостей подростки освещают местные события, что формирует активную гражданскую позицию и укрепляет связь школы с сообществом.

4. Использование региональной инфраструктуры. Опирается на уже созданную цифровую среду школ Кировской области (в рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда») и дополняет

существующие инициативы – например, «Цифровой атлас профессий Кировской области» и «Город навыков. Экосистема SkillCity».

5. Поддержка местного медиапространства. Учащиеся могут создавать позитивный контент о Кировской области – о культуре, спорте, науке, молодёжных проектах. Это улучшает информационное поле региона и даёт местным СМИ источник молодых талантов.

6. Реализация образовательных приоритетов области. Программа согласуется с региональными задачами по развитию практико-ориентированного обучения, метапредметных компетенций и цифровой грамотности.

7. Творческая самореализация. Даёт подросткам возможность раскрыть потенциал через создание фото, видео, подкастов и текстов, а также развивает коммуникацию, креативность и командную работу.

Отличительные особенности программы. Программа выделяется на фоне существующих инициатив (в т.ч. в Кировской области) следующими характеристиками:

1. Комплексный подход к медиапроизводству. Охватывает полный цикл создания медиапродукта: от идеи и сбора информации до публикации и продвижения. Учащиеся пробуют себя в разных ролях – журналиста, оператора, монтажёра, SMM-специалиста, дизайнера, что даёт целостное представление о работе медиа.

2. Практико - ориентированность. Более 70% времени отводится на практические задания и реальные проекты: выпуск школьных новостей, съёмку репортажей о местных событиях, ведение социальных сетей школы, запись подкастов. Теория подаётся в привязке к конкретным задачам.

3. Интеграция с региональной повесткой. Программа включает тематические модули о Кировской области: освещение культурных и спортивных мероприятий региона, работа с местными новостями, сотрудничество с районными СМИ. Это формирует у подростков связь с малой родиной и развивает локальную идентичность.

4. Гибкая модульная структура. Позволяет адаптировать содержание под ресурсы конкретной школы и интересы учащихся: можно углублять отдельные направления (видеопроизводство, подкастинг, SMM) или менять тематику проектов в зависимости от актуальных событий.

5. Развитие метапредметных навыков. Параллельно с медиакомпетенциями формирует критическое мышление, умение работать в команде, тайм-менеджмент, публичную речь и основы проектной деятельности – навыки, востребованные в любой профессии.

6. Система публичной презентации результатов. Итогом обучения становится не только портфолио работ, но и открытые мероприятия: выставки проектов, онлайн-трансляции, где учащиеся демонстрируют достижения широкой аудитории (школа, родители, местные жители).

7. Возрастная адресность и социальная значимость. Программа ориентирована на подростков 12-16 лет – период активной социализации. Через медиадеятельность учащиеся учатся выражать мнение, обсуждать общественные вопросы и нести ответственность за транслируемую информацию.

8. Элементы профориентации с региональной привязкой. Включает знакомство с медиапрофессиями, востребованными в Кировской области, экскурсии в местные редакции, встречи с журналистами.

Новизна программы – в комплексном, практическом и социально ориентированном подходе к медиаобразованию с опорой на региональные ресурсы и потребности.

Адресат программы. Состав групп формируется на основе возрастного критерия 12-16 лет. Группы комплектуются в количестве до 15-20 человек для эффективной индивидуальной и командной работы. Принимаются все желающие, которые проявляют интерес к медиасфере и коммуникациям, имеют мотивацию к творческой и социальной деятельности, обладают базовыми навыками и качествами, имеют разные уровни подготовки, ориентированы на личностное и профессиональное развитие. Программа доступна для учащихся любых школ Кировской области, в т.ч. с разным уровнем материально-технической оснащённости (предусмотрена адаптация под имеющиеся ресурсы).

Объем программы: 68 часов; срок освоения: 1 год.

Форма обучения: очная.

Уровень программы: базовый.

Особенности организации образовательного процесса: образовательная программа построена по модульному принципу; включает 4 модуля (видеосъемка, фотография, журналистика, мультимедиа-коммуникации) по 17 часов каждый. Организационные формы обучения: групповые; в группах возраста 12-16 лет.

Режим занятий: 2 занятия в неделю.

Педагогическая целесообразность программы «Школьный медиацентр». Программа педагогически целесообразна, поскольку сочетает практико-ориентированный подход с развитием личностных и профессиональных компетенций подростков.

Для реализации программы используются следующие педагогические приёмы, формы, средства и методы:

- Проектная деятельность – создание медиапродуктов (видеорепортажи, подкасты, статьи, фоторепортажи) как способ интеграции знаний и навыков.
- Групповая работа – распределение ролей (корреспондент, оператор, монтажёр, редактор), развитие навыков сотрудничества и ответственности за общий результат.

- Практические занятия с использованием современного оборудования (видеокамеры, микрофоны, программы для монтажа и др.) – формирование цифровых и технических навыков.

- Ролевые игры и симуляции (например, «Редакционное совещание», «Прямой эфир») – освоение профессиональных ролей в безопасной учебной среде.

- Проблемное обучение – постановка задач с открытым решением (например, «Как осветить школьное событие так, чтобы заинтересовать аудиторию?»).

- Рефлексия и обратная связь – обсуждение результатов, разбор ошибок, анализ зрительской/читательской реакции.

- Публичные презентации и публикации – размещение материалов на школьном сайте, в соцсетях, на Rutube – мотивация к качеству и развитие гражданской позиции.

- Индивидуальные консультации – поддержка личностного роста, учёт интересов и склонностей каждого учащегося.

- Конкурсы и фестивали – участие в школьных, муниципальных, региональных конкурсах медиарбот – внешняя оценка и стимул к развитию.

Данные методы педагогически обоснованны, т.к. учитывают возрастные особенности: стремление к самостоятельности, интерес к социальным сетям и медиа, потребность в признании; соответствуют целям профориентации и социализации; обеспечивают связь теории с практикой; развивают критическое мышление, медиаграмотность и коммуникативные навыки; формируют активную гражданскую позицию через освещение значимых событий.

Основные ожидаемые результаты реализации программы:

Количественные результаты:

- увеличение количества участников команды школьного медиацентра;
- увеличение информационных продуктов школьного медиацентра;
- увеличение доли обучающихся освоивших начальное мультимедийное образование (предпрофессиональное определение).

Качественные результаты:

- формирование у обучающихся цифровой и информационной грамотности;
- совершенствование умения работать в коллективе над созданием информационного продукта;
- формирование навыка включения информации в систему имеющихся знаний через использование этих знаний при восприятии и критическом осмыслении и систематизации полученной информации.

Формы определения итогов реализации ДООП:

- диагностика: входная, промежуточная и итоговая диагностика (тесты, анкеты);
- творческие формы: выставки, конкурсы;

- отчетные формы: открытые занятия, творческие отчеты, презентация проектов, портфолио достижений.

Цель программы: создание условий для развития творческой и познавательной активности обучающихся через продуктивную деятельность средствами журналистики и литературного творчества.

Задачи программы:

Обучающие:

1. Формировать представления об основах журналистики, фото, видеосъемке, мультимедиакоммуникациям.
2. Познакомить с азами таких профессий как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортер, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний и способствовать формированию умений работать в различных программах обработки видео.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Формировать навыки эффективной командной работы, включая умение согласовывать индивидуальные действия с целями коллектива для успешного достижения общего результата.

Развивающие:

1. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Модуль 1. Видеосъемка	17	5	12	
1.1	Введение в видеосъемку	3	1	2	Устный опрос
1.2	Композиция и освещение	4	1	3	Анализ и самооценка выполненных кадров по критериям; мини- выставка
1.3	Работа со звуком и основы интервью	3	1	2	Защита мини-проекта
1.4	Основы монтажа	4	1	3	Презентация и обсуждение мини-репортажей
1.5	Итоговый проект: мини-документальный фильм	3	1	2	Публичная защита итогового проекта; экспертная оценка; портфолио работ
2	Модуль 2. Фотография	17	5	12	
2.1	Основы фотографии и техника безопасности	3	1	2	Устный опрос
2.2	Композиция и свет в фотографии	4	1	3	Мини-выставка
2.3	Жанры фотографии	3	1	2	Фотовыставка
2.4	Обработка фотографий	4	1	3	Практическое задание: обработка фото с демонстрацией исходного и итогового варианта
2.5	Итоговый проект: фоторепортаж	3	1	2	Публичная защита фоторепортажа; экспертная оценка; портфолио работ
3	Модуль 3. Журналистика	17	5	12	
3.1	Основы журналистики и медиаграмотность	3	1	2	Тест
3.2	Жанры журналистики	4	1	3	Публикация лучших материалов в школьной газете или соцсети
3.3	Работа с информацией и источниками	3	1	2	Оценка плана интервью
3.4	Написание и редактирование текстов	4	1	3	Взаимопроверка текстов в парах с заполнением чек-листа
3.5	Итоговый проект: выпуск школьного медиапродукта	3	1	2	Публичная презентация итогового проекта
4	Модуль 4. Мультимедиа- коммуникации	17	5	12	
4.1	Основы	3	1	2	Тест

	мультимедиакоммуникаций и цифровой этики				
4.2	Создание мультимедийного контента	4	1	3	Презентация мини-проектов
4.3	Основы SMM и продвижение медиаконтента	3	1	2	Публикация тестового поста
4.4	Работа в команде и основы редактуры	4	1	3	Групповая презентация готового материала
4.5	Итоговый проект: мультимедийная публикация	3	1	2	Публичная защита итогового; экспертная оценка; портфолио работ
	Итого	68	20	48	

Содержание учебного плана

Модуль 1. Видеосъёмка (17 часов)

Тема 1. Введение в видеосъёмку (3 часа)

Теория (1 час): понятие видеоконтента, жанры видео (репортаж, интервью, обзор, мини-документальный фильм); основы техники безопасности при работе с оборудованием; правовые аспекты: согласие на съёмку, защита персональных данных, авторские права.

Практика (2 часа): знакомство с оборудованием (камеры, штативы, микрофоны); упражнения на устойчивость кадра (работа со штативом и ручная съёмка); отработка базовых настроек камеры (выдержка, экспозиция, баланс белого) на статичных объектах.

Формы аттестации/контроля: устный опрос по технике безопасности и правовым аспектам; проверка практических упражнений (оценка устойчивости кадра и корректности настроек).

Тема 2. Композиция и освещение (4 часа)

Теория (1 час): правило третей, ведущие линии, глубина резкости; типы планов (общий, средний, крупный, детальный); основы освещения: естественное и искусственное, трёхточечная схема, работа с отражателями.

Практика (3 часа): съёмка статичных и движущихся объектов с разными планами и композиционными приёмами; постановка света для интервью и репортажа, использование отражателей; анализ собственных кадров: выявление ошибок в композиции и освещении, корректировка.

Формы аттестации/контроля: мини-выставка «Лучший кадр» с обсуждением работ и обратной связью от педагога.

Тема 3. Работа со звуком и основы интервью (3 часа)

Теория (1 час): типы микрофонов и их применение в видеосъёмке; особенности записи звука на площадке, синхронизация звука и видео; структура и правила проведения интервью: подготовка вопросов, работа с собеседником.

Практика (2 часа): запись «чистого» звука с разных микрофонов; съёмка интервью: постановка кадра, работа с собеседником, съёмка «вопрос-ответ»; монтаж интервью с наложением звука.

Формы аттестации/контроля: защита мини-проекта «Интервью с одноклассником» (оценка качества звука, композиции кадра, логики повествования).

Тема 4. Основы монтажа (4 часа)

Теория (1 час): принципы склейки, ритм и темп видео, переходы; интерфейс программ для монтажа (DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro, CapCut); экспорт видео, форматы файлов, оптимизация для соцсетей.

Практика (3 часа): импорт и экспорт видео, работа с таймлайном; сборка видео из нескольких планов, работа с аудиодорожкой, добавление титров и переходов; монтаж мини-репортажа о школьном событии (1–2 минуты) с использованием полученных навыков.

Формы аттестации/контроля: презентация и обсуждение мини-репортажей.

Тема 5. Итоговый проект: мини-документальный фильм (3 часа)

Теория (1 час): особенности документального кино: выбор темы, сбор материала, драматургия; планирование видеопрокта: сценарный план, раскадровка, чек-лист съёмочного дня; продвижение видеоконтента: основы SMM для публикации видео.

Практика (2 часа): разработка идеи и сценария мини-документального фильма (2–4 минуты) о жизни школы или города; съёмка по раскадровке: распределение ролей в команде (оператор, звукооператор, режиссёр); монтаж фильма, добавление звука, титров, эффектов; подготовка презентации проекта и публикация в школьной соцсети.

Формы аттестации/контроля: публичная защита итогового проекта перед аудиторией (учащиеся, педагоги, родители); экспертная оценка фильма педагогом; портфолио работ.

Модуль 2. Фотография (17 часов)

Тема 1. Основы фотографии и техника безопасности (3 часа)

Теория (1 час): понятие фотографии, её роль в медиапространстве; виды фотоаппаратов и смартфонов для съёмки; устройство фотоаппарата: матрица, объектив, затвор, диафрагма; техника безопасности при работе с фотооборудованием; правовые аспекты: согласие на съёмку, авторские права.

Практика (2 часа): знакомство с фотоаппаратами и смартфонами, настройка базовых параметров; упражнения на устойчивость кадра (работа со штативом и ручная съёмка); съёмка статичных объектов с разными настройками (выдержка, экспозиция).

Формы аттестации/контроля: устный опрос по теории; проверка практических работ (оценка устойчивости кадра и корректности настроек).

Тема 2. Композиция и свет в фотографии (4 часа)

Теория (1 час): правила композиции: правило третей, золотое сечение, ведущие линии; типы планов (общий, средний, крупный); виды освещения: естественное и искусственное; схемы освещения (фронтальное, боковое, контровое); работа с отражателями и рассеивателями.

Практика (3 часа): съёмка пейзажей и архитектурных объектов с применением правил композиции; постановка света для портретной съёмки, использование отражателей; анализ собственных кадров: выявление ошибок в композиции и освещении, корректировка.

Формы аттестации/контроля: мини-выставка «Лучший кадр» с обсуждением работ.

Тема 3. Жанры фотографии (3 часа)

Теория (1 час): основные жанры: портрет, пейзаж, натюрморт, репортаж, стрит-фотография; особенности каждого жанра: задачи, приёмы, типичные ошибки; примеры работ известных фотографов по каждому жанру.

Практика (2 часа): съёмка в разных жанрах на заданную тему (портрет одноклассника, школьный натюрморт, репортаж с мероприятия); обработка 3–5 фотографий в графическом редакторе (кадрирование, коррекция цвета, контраста).

Формы аттестации/контроля: фотовыставка «Жанры фотографии» с презентацией работ.

Тема 4. Обработка фотографий (4 часа)

Теория (1 час): основы цифровой обработки: кадрирование, коррекция цвета и контраста; форматы файлов (JPEG, RAW), их особенности; обзор программ для обработки (GIMP, ФотоМАСТЕР, Lightroom, Snapseed); экспорт и подготовка фото для публикации в соцсетях.

Практика (3 часа): работа в графическом редакторе: коррекция экспозиции, баланса белого, насыщенности; ретушь портретов (удаление дефектов кожи, сглаживание); создание коллажа из 3–4 фотографий на школьную тему.

Формы аттестации/контроля: практическое задание «До и после»: обработка фото с демонстрацией исходного и итогового варианта.

Тема 5. Итоговый проект: фоторепортаж (3 часа)

Теория (1 час): особенности жанра фоторепортажа: выбор темы, план съёмки, драматургия серии; этика репортажной съёмки: работа с людьми, уважение границ; подготовка фотосерии к публикации: отбор кадров, подписи, оформление.

Практика (2 часа): разработка идеи и плана фоторепортажа о жизни школы/города (5–7 кадров); съёмка по плану: работа в команде (фотограф, модель, организатор); отбор и обработка кадров, создание презентации (PDF или слайд-шоу); публикация фоторепортажа в школьной соцсети или на стенде.

Формы аттестации/контроля: публичная защита фоторепортажа перед аудиторией (учащиеся, педагоги, родители); экспертная оценка педагогом и приглашённым фотографом; портфолио работ.

Модуль 3. Журналистика (17 часов)

Тема 1. Основы журналистики и медиаграмотность (3 часа)

Теория (1 час): понятие журналистики, её роль в обществе; виды СМИ: печатные, электронные, социальные медиа; принципы работы журналиста: объективность, достоверность, оперативность; основы медиаграмотности: как отличать факты от мнений, распознавать фейки; этические нормы и правовые основы журналистики (закон о СМИ, защита персональных данных).

Практика (2 часа): анализ публикаций разных СМИ на предмет объективности и достоверности; упражнение «Факт или мнение»: работа с текстами, выделение фактов и оценочных суждений; составление чек-листа проверки информации перед публикацией.

Формы аттестации/контроля: тест по основам журналистики и этике.

Тема 2. Жанры журналистики (4 часа)

Теория (1 час): основные жанры: заметка, репортаж, интервью, статья, обзор, колонка; особенности каждого жанра: структура, стиль, задачи; примеры успешных публикаций в разных жанрах.

Практика (3 часа): написание заметки о школьном событии (до 100 слов); подготовка и проведение мини-интервью с одноклассником/учителем; создание репортажа с мероприятия (спортивные соревнования, концерт) с использованием прямых цитат и описания атмосферы.

Формы аттестации/контроля: публикация лучших материалов в школьной газете или соцсети.

Тема 3. Работа с информацией и источниками (3 часа)

Теория (1 час): поиск информации: открытые источники, базы данных, соцсети; работа с источниками: проверка достоверности, верификация данных; правила цитирования и оформления ссылок; интервью как метод сбора информации: подготовка вопросов, ведение беседы.

Практика (2 часа): упражнение «Проверка источника»: анализ 2–3 публикаций по одной теме из разных источников; составление плана интервью на заданную тему (например, «Школьные традиции»); сбор

информации для будущей публикации: опросы, наблюдения, работа с документами.

Формы аттестации/контроля: защита мини-проекта «Проверка информации» с презентацией результатов.

Тема 4. Написание и редактирование текстов (4 часа)

Теория (1 час): структура журналистского текста: заголовок, лид, основная часть, концовка; стилистические приёмы: простота, ясность, образность; правила редактур: проверка фактов, устранение повторов, улучшение читаемости; основы SEO-оптимизации для онлайн-публикаций.

Практика (3 часа): написание статьи на школьную тему (200–300 слов) с соблюдением структуры; редактур собственного текста и текста товарища по чек-листу; создание заголовка и лида для готового текста (5 вариантов на выбор); адаптация текста для разных платформ: печатная газета, сайт, соцсети.

Формы аттестации/контроля: взаимопроверка текстов в парах с заполнением чек-листа.

Тема 5. Итоговый проект: выпуск школьного медиапродукта (3 часа)

Теория (1 час): планирование медиапродукта: выбор темы, формата, аудитории; распределение ролей в команде (редактор, корреспондент, дизайнер, SMM-специалист); основы вёрстки и оформления публикаций; продвижение контента: хештеги, анонсы, взаимодействие с аудиторией.

Практика (2 часа): разработка концепции выпуска школьной газеты/подкаста/видеоканала (тематика, рубрики, график); создание материалов: 2–3 публикации в разных жанрах (заметка, интервью, обзор); вёрстка макета газеты или монтаж выпуска подкаста/видео; публикация и презентация продукта (раздача газеты, эфир подкаста, пост в соцсети).

Формы аттестации/контроля: публичная презентация итогового проекта перед аудиторией (учащиеся, педагоги, родители); экспертная оценка педагогом и приглашённым журналистом; портфолио работ.

Модуль «Мультимедиакоммуникации» (17 часов)

Тема 1. Основы мультимедиакоммуникаций и цифровой этики (3 часа)

Теория (1 час): понятие мультимедиакоммуникаций, их роль в современном мире; виды мультимедийного контента: текст, фото, видео, аудио, инфографика; принципы построения коммуникации с разными аудиториями; цифровая этика и безопасность: правила поведения в сети, защита персональных данных, авторское право.

Практика (2 часа): анализ примеров успешных мультимедийных проектов (школьные СМИ, молодёжные медиа); упражнение «Целевая аудитория»: определение аудитории и подбор формата подачи информации

для разных кейсов; разработка правил цифрового этикета для школьного медиacentра.

Формы аттестации/контроля: тест по основам мультимедиакоммуникаций и цифровой этике; проверка выполненных упражнений (оценка точности определения аудитории и выбора формата).

Тема 2. Создание мультимедийного контента (4 часа)

Теория (1 час): этапы создания мультимедийного материала: от идеи до публикации; особенности работы с разными форматами: написание текстов, съёмка фото/видео, запись подкастов, создание инфографики; инструменты для создания контента: бесплатные и доступные программы и приложения.

Практика (3 часа): создание мини-проекта в выбранном формате (фоторепортаж, короткий видеоролик, подкаст, инфографика) на школьную тему; работа с мобильными приложениями для обработки контента (Canva, CapCut, Anchor и др.); обмен работами в группе и краткий разбор сильных и слабых сторон.

Формы аттестации/контроля: презентация мини-проектов в группе.

Тема 3. Основы SMM и продвижение медиаконтента (3 часа)

Теория (1 час): что такое SMM, зачем он нужен медиacentру; популярные социальные сети и их особенности (ВКонтакте, Telegram, Rutube и др.); форматы публикаций для разных платформ; основы контент-плана: темы, график, взаимодействие с аудиторией.

Практика (2 часа): составление контент-плана для школьного медиacentра на 1 неделю (5–7 публикаций); создание поста с мультимедийным контентом (текст + фото/видео/инфографика); отработка навыков взаимодействия с аудиторией: ответы на комментарии, сбор обратной связи.

Формы аттестации/контроля: защита контент-плана с обоснованием выбора тем и форматов.

Тема 4. Работа в команде и основы редактуры (4 часа)

Теория (1 час): роли в медиакоманде: редактор, корреспондент, дизайнер, SMM-специалист, оператор; правила редактуры: проверка фактов, стилистика, грамотность; основы вёрстки и дизайна публикаций (шрифты, цвета, композиция); коммуникация в команде: распределение задач, дедлайны, обратная связь.

Практика (3 часа): командное создание мультимедийного материала (новость с фото, видео и текстом); редакция и доработка материалов: взаимопроверка текстов, коррекция визуала; вёрстка публикации для школьной соцсети или газеты (в Canva или Google Docs).

Формы аттестации/контроля: групповая презентация готового материала.

Тема 5. Итоговый проект: мультимедийная публикация (3 часа)

Теория (1 час): структура мультимедийной публикации: сочетание текста, фото, видео, аудио; драматургия и нарратив в мультимедийном проекте; подготовка к презентации и публикации: экспорт файлов, хештеги, анонсы.

Практика (2 часа): разработка концепции мультимедийной публикации о жизни школы/города (тема, аудитория, форматы); сбор и обработка материалов: съёмка, запись, написание текста, создание инфографики; сборка проекта в едином формате (презентация, лонгрид, пост в соцсети); публикация и презентация проекта перед аудиторией (учащиеся, педагоги, родители).

Формы аттестации/контроля: публичная защита итогового проекта с демонстрацией мультимедийного материала; экспертная оценка педагогом и приглашённым специалистом; портфолио работ.

Воспитательный раздел программы

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачи:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Формировать навыки эффективной командной работы, включая умение согласовывать индивидуальные действия с целями коллектива для успешного достижения общего результата.

Целевые ориентиры воспитания программы «Школьный медиацентр» направлены на воспитание, формирование:

- российской гражданской принадлежности (идентичности);

- готовности к защите Отечества, способности отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду;
- уважения прав, свобод и обязанностей гражданина России;
- этнической, национальной принадлежности, знания и уважения истории и культуры своего народа;
- принадлежности к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российской культурной идентичности;
- уважения к жизни, достоинству, свободе мировоззренческого выбора каждого человека, к национальному достоинству и религиозным чувствам представителей всех народов России и традиционных российских религий, уважения к старшим, к людям труда;
- восприимчивости к разным видам искусства, ориентации на творческое самовыражение, реализацию своих творческих способностей в искусстве, на эстетическое обустройство своего быта в семье, общественном пространстве;
- уважения к труду, результатам труда (своего и других людей), к трудовым достижениям своих земляков, российского народа, желания и способности к творческому созидательному труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях;
- ориентации на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества;
- понимания значения науки и техники в жизни российского общества, гуманитарном и социально-экономическом развитии России, обеспечении безопасности народа России и Российского государства;
- осознанного опыта выполнения гражданских обязанностей;
- гражданского участия в жизни своего поселения;
- ценностного отношения к отечественной культуре;
- уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам;
- способности к командной деятельности;
- готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции;
- воли, настойчивости, последовательности, принципиальности, готовности к компромиссам в совместной деятельности;
- опыта социально значимой деятельности.

Формы воспитания: учебное занятие, практические занятия (репетиции, дискуссия, КТД), проект, итоговые мероприятия (конкурс, выставка, выступление, презентация проекта).

Методы воспитания: педагогическое наблюдение, оценка творческих работ и проектов, интервью, материалы рефлексии.

Календарный план воспитательной работы

№ п/ п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат	Информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	«Медиаарт: знакомство с профессиями»	Сентябрь	Интерактивная лекция + викторина	Осознание учащимися многообразия профессий в медиасфере	Фотоотчёт с мероприятия; мини-интервью участников о понравившихся профессиях (видео или текст)
2	«Герои рядом» – интервью с учителями	Октябрь	Практикум по журналистике	Навыки составления вопросов, ведения интервью, работы с собеседником	Видеоинтервью (3–5 мин) с 2–3 учителями, опубликованное в школьной газете и соцсетях
3	«День народного единства в кадре»	Ноябрь	Тематическая фотовыставка	Развитие гражданской позиции, знакомство с традициями	Фотовыставка в холле школы (10–15 работ) и онлайн-галерея в группе школы ВКонтакте
4	«Зимние истории» – конкурс новогодних видеоткрыток	Декабрь	Творческий конкурс	Развитие креативности, навыков видеосъёмки и монтажа	Коллекция новогодних видеоткрыток (30–60 сек)
5	«Моя семья – моя опора» – мультимедийный проект к Дню семьи	Февраль	Семейный медиапроект	Укрепление семейных ценностей, развитие навыков сторителлинга	Серия публикаций в соцсети: фотоколлаж + мини-история от каждого участника
6	«Уроки мужества» – интервью с ветеранами/участниками СВО	Февраль	Патриотическое мероприятие	Формирование уважения к истории страны, развитие эмпатии	Видеоинтервью (5–7 мин), смонтированный ролик с воспоминаниями, размещённый на сайте школы и в соцсетях

7	«Школьная весна» – репортаж с концерта	Март	Репортажная съёмка	Навыки оперативной работы в условиях мероприятия	Фоторепортаж (15–20 кадров) и видеобзор (2–3 мин) концерта, пост-релиз в школьной газете
8	«Весенняя неделя добра» – медиаподдержка волонтерской акции	Апрель	Социальный проект	Вовлечение в волонтерскую деятельность, освещение добрых дел	Серия постов с фото и видео о волонтерских акциях
9	«Медиафестивал: итоги года»	Май	Итоговый фестиваль	Демонстрация достижений участников программы	Выставка лучших работ года (фото, видео, публикации), церемония награждения активных участников, видеоролик-отчёт о работе медиацентра за год

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

- сформирована активная гражданская позиция и социальная ответственность;
- развита коммуникативная культура и навыки командной работы;
- повышена мотивация к творческой и познавательной деятельности;
- сформировано уважительное отношение к этическим нормам в медиапространстве;
- развиты инициативность, самостоятельность и лидерские качества.

Метапредметные результаты:

- освоены навыки поиска, анализа и критической оценки информации (медиаграмотность);
- развито критическое и креативное мышление;
- сформированы навыки планирования и реализации медиапроектов;
- улучшены умения публичного выступления и презентации результатов работы;
- освоены основы тайм-менеджмента и организации рабочего процесса в команде.

Предметные результаты:

В области видеосъёмки:

- владеют навыками съёмки в разных планах (общий, средний, крупный);
- умеют организовать освещение и записать качественный звук;
- могут снять и смонтировать видеоролик (1–3 минуты) с титрами и переходами.

В области фотографии:

- знают основы композиции и освещения;
- умеют работать с настройками фотоаппарата/смартфона (выдержка, экспозиция, баланс белого);
- могут обработать фото в графических редакторах (кадрирование, коррекция цвета, контраста).

В области журналистики:

- умеют составлять план интервью и вести беседу с респондентом;
- владеют структурой журналистского текста (лид, основная часть, концовка);
- могут написать заметку, репортаж, интервью или обзор в соответствии с жанровыми особенностями.

В области мультимедиакоммуникаций:

- понимают особенности разных социальных сетей и форматов контента;
- умеют составить контент-план и подготовить пост с мультимедийными элементами;
- владеют базовыми навыками взаимодействия с аудиторией (ответы на комментарии, сбор обратной связи).

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Всего учебных недель	Всего учебных дней	Всего учебных часов	Всего занятий в неделю
1 год	1 сентября	30 мая	34	68	68	2 раза по 1 часу

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- помещение для занятий – Центр «Точка роста» (кабинет с зонами для съёмки, монтажа, обсуждения);
- фото- и видеотехника (камеры/смартфоны, микрофоны, осветительное оборудование, штативы);
- компьютеры/ноутбуки с ПО для монтажа (CapCut, DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro) и графики (Canva, GIMP);
- оргтехника (принтер, сканер);
- расходные материалы (карты памяти, носители информации).

Учебно-методическое обеспечение:

- учебный план и календарный учебный график;
- методические пособия по основам журналистики, фотографии, видеосъёмки, SMM;
- доступ к онлайн-ресурсам и обучающим видео;
- шаблоны для контент-планов, сценариев, раскадровок;
- фонд медиатеки (архив фото, видео, публикаций).

Информационное обеспечение:

- каналы публикации контента: школьная газета, группа в соцсети, Rutube-канал;
- система продвижения публикаций и привлечения аудитории;
- взаимодействие со школьными и муниципальными СМИ.

Кадровое обеспечение:

- педагог, имеющий педагогическое образование, обладающий профессиональными знаниями в предметной области «Медиатехнологии», знающий специфику дополнительного образования, имеющий практические навыки в сфере организации интерактивной деятельности детей;
- возможность привлечения профильных специалистов (журналистов, фотографов, операторов) для мастер-классов.

Методические материалы:

- банк дидактических материалов: кейсы, примеры медиатекстов, фото- и видеоматериалов для анализа;
- инструкции по технике безопасности при работе с фото- и видеооборудованием;
- методические рекомендации по оценке творческих работ обучающихся;
- памятки;
- инфографики;

- глоссарий медиатерминов;
- инструкция по созданию портфолио медиаработ (структура, оформление, презентация).

Групповые методы обучения: мастер-классы, работа в редакционных группах, мозговой штурм, дискуссии, кейс-метод, коллективные проекты, взаиморецензирование работ, совместный просмотр и анализ медиаконтента.

Индивидуальные методы обучения: индивидуальные консультации, персональные задания, самостоятельная работа с источниками, индивидуальные проекты, самоанализ и рефлексия, портфолио, подготовка презентации для защиты, интервьюирование, редактирование собственных текстов, фото- и видеопрактика с последующей самопроверкой.

Формы аттестации:

1. Входной контроль:

- собеседование.

2. Текущий контроль:

- педагогическое наблюдение за работой на занятиях;
- выполнение практических работ;
- мини-проекты;
- ведение портфолио личных достижений.

3. Промежуточная аттестация:

- защита мини-проекта с презентацией медиапродукта;
- тестирование;
- анализ активности в школьных медиаканалах (публикации, вовлечённость аудитории).

4. Итоговый контроль:

- публичная защита итогового проекта;
- презентация портфолио работ с самоанализом достижений;
- оценка результатов участия в конкурсах и фестивалях медиаработ (муниципальных, региональных, всероссийских);
- анкетирование обучающихся и родителей для оценки удовлетворённости программой.

Оценочные материалы

Тест «Основы журналистики и медиаграмотность»

Инструкция: выберите один правильный ответ. За каждый верный ответ — 1 балл. Максимальное количество баллов — 15.

1. Что является главной задачей журналиста?
 - а) Развлекать аудиторию
 - б) Собирать и передавать достоверную информацию +
 - в) Выразить личное мнение по любому вопросу
 - г) Создавать красивые фотографии
2. Какой жанр журналистики предполагает оперативное сообщение о событии?
 - а) Очерк
 - б) Репортаж +
 - в) Статья
 - г) Эссе
3. Что такое «лид» в журналистском тексте?
 - а) Последняя фраза текста
 - б) Заголовок статьи
 - в) Первый абзац с ключевой информацией +
 - г) Подпись под фотографией
4. Что означает термин «фактчекинг»?
 - а) Процесс проверки фактов на достоверность +
 - б) Способ написания заголовков
 - в) Метод монтажа видео
 - г) Техника фотографирования
5. Какой из источников информации считается наиболее надёжным?
 - а) Анонимный блог
 - б) Личный аккаунт в соцсети
 - в) Официальный сайт государственного учреждения +
 - г) Мессенджер-канал без указания автора
6. Что такое фейк?
 - а) Новость, опубликованная утром
 - б) Ложная информация, выдаваемая за правду +
 - в) Короткая заметка в газете
 - г) Комментарий читателя
7. В чём разница между фактом и мнением?
 - а) Факт можно проверить, мнение — это субъективная оценка +
 - б) Факт — это заголовок, мнение — основной текст
 - в) Факт пишут журналисты, мнение — читатели
 - г) Нет разницы, это синонимы
8. Что обязательно нужно указать при цитировании?
 - а) Цвет шрифта цитаты

- б) Имя автора цитаты и источник +
 - в) Количество знаков в цитате
 - г) Дату, когда вы нашли цитату
9. Какой элемент не относится к структуре репортажа?
- а) Вступление с описанием места и времени
 - б) Прямые цитаты участников
 - в) Личное мнение автора вместо фактов +
 - г) Описание атмосферы события
10. Что такое медиаграмотность?
- а) Умение быстро читать
 - б) Способность создавать видеоконтент
 - в) Навык критического восприятия и анализа информации +
 - г) Знание всех социальных сетей
11. Почему важно проверять информацию перед публикацией?
- а) Чтобы сделать текст длиннее
 - б) Чтобы избежать распространения ложных сведений +
 - в) Чтобы использовать больше фотографий
 - г) Чтобы быстрее опубликовать материал
12. Что такое этика журналиста?
- а) Правила оформления текстов
 - б) Нормы поведения и профессиональные принципы (объективность, уважение к героям) +
 - в) Список разрешённых тем для публикаций
 - г) Требования к внешнему виду корреспондента
13. Какой тип заголовка может вводить в заблуждение?
- а) Информативный, отражающий суть материала
 - б) Кликабельный («шок-заголовок») с преувеличением +
 - в) Краткий и понятный
 - г) Содержащий ключевые слова
14. Что нужно сделать перед интервью?
- а) Придумать ответы за собеседника
 - б) Подготовить вопросы и изучить тему +
 - в) Сразу начать запись без подготовки
 - г) Рассказать всем, о чём будет интервью
15. Какое действие нарушает авторские права?
- а) Указание автора и источника при использовании фото
 - б) Создание собственной фотографии
 - в) Использование чужого фото без разрешения и подписи +
 - г) Ссылка на первоисточник при цитировании

Критерии оценки:

- 13–15 баллов — высокий уровень (отлично);
- 9–12 баллов — средний уровень (хорошо);
- 5–8 баллов — удовлетворительный уровень;
- менее 5 баллов — низкий уровень (требуется повторение темы).

Оценочный лист плана интервью

Ф.И.О. обучающегося: _____

Тема интервью: _____

Дата заполнения: _____

Критерий	Показатели	Баллы (0–2)	Комментарии педагога
Актуальность темы	Тема интересна целевой аудитории, отражает значимые события/проблемы школы или сообщества		
Чёткость цели	Цель сформулирована конкретно (например: «узнать мнение учителей о новых методах обучения»)		
Структура вопросов	Вопросы логично выстроены: от общих к частным, без повторов и противоречий		
Тип вопросов	Присутствуют разные типы вопросов: открытые, уточняющие, ситуационные. Нет избытка закрытых вопросов		
Соответствие возрасту респондента	Вопросы понятны и уместны для собеседника (ученик, учитель, родитель и т. д.)		
Этические аспекты	Вопросы не задевают достоинство респондента, не содержат провокаций или некорректных формулировок		
Подготовка к интервью	Указаны: имя респондента, предполагаемое место и время встречи, способ записи (диктофон, заметки)		
Дополнительные элементы	Включены: краткое вступление для респондента, план фиксации ответов, возможные уточняющие реплики		

Шкала оценки:

- 0 баллов — критерий не выполнен;
- 1 балл — выполнено частично/с ошибками;
- 2 балла — выполнено полностью и грамотно.

Итоговый результат:

- 14–16 баллов — «отлично»: план готов к реализации;
- 10–13 баллов — «хорошо»: требует незначительной доработки;
- 6–9 баллов — «удовлетворительно»: нужна существенная корректировка;
- менее 6 баллов — «неудовлетворительно»: необходимо переработать план.

Тест «Основы мультимедиакоммуникаций и цифровой этики»

Инструкция: выберите один правильный ответ. За каждый верный ответ — 1 балл. Максимальное количество баллов — 15.

1. Что такое мультимедиакоммуникация?
 - а) Общение только с помощью текста
 - б) Передача информации через один канал (например, только аудио)
 - в) Обмен информацией с использованием разных форматов: текст, фото, видео, звук +
 - г) Переписка в мессенджерах
2. Какой формат лучше всего подходит для быстрого информирования аудитории о событии?
 - а) Короткий пост с фото в соцсети +
 - б) Полнометражный документальный фильм
 - в) Аудиокнига на 5 часов
 - г) Альбом из 50 фотографий без подписей
3. Что означает термин «цифровой след»?
 - а) Следы обуви на экране компьютера
 - б) Информация о пользователе, которая остаётся в интернете после его действий +
 - в) Маршрут передвижения смартфона по городу
 - г) Список приложений на устройстве
4. Какое поведение в сети соответствует правилам цифровой этики?
 - а) Публикация чужих фотографий без разрешения
 - б) Уважение к мнению других, даже если оно отличается от вашего +
 - в) Распространение слухов и непроверенной информации
 - г) Оскорбления в комментариях
5. Что нужно сделать перед тем, как выложить фото группы людей в соцсети?
 - а) Убедиться, что все хорошо получились
 - б) Добавить яркие фильтры
 - в) Получить согласие всех, кто изображён на фото +
 - г) Подождать несколько дней
6. Какой контент может нарушать авторские права?
 - а) Видео с популярной песней без разрешения правообладателя +
 - б) Собственное фото природы
 - в) Личный дневник в закрытом аккаунте
 - г) Сообщение с цитатой из учебника
7. Что такое фейковый аккаунт?
 - а) Аккаунт с настоящей фотографией пользователя
 - б) Профиль, созданный под вымышленным именем с целью обмана или маскировки +
 - в) Страница школьного медиацентра
 - г) Аккаунт, где публикуются только мемы

8. Как защитить свой аккаунт в соцсетях от взлома?
- а) Использовать пароль «123456»
 - б) Делиться паролем с друзьями
 - в) Создать сложный пароль и включить двухфакторную аутентификацию +
 - г) Писать пароль на стикере рядом с компьютером
9. Что делать, если вы столкнулись с кибербуллингом?
- а) Ответить агрессией на агрессию
 - б) Игнорировать проблему, надеясь, что она решится сама
 - в) Сохранить доказательства и сообщить взрослым или администрации соцсети +
 - г) Создать фейковый аккаунт для мести
10. Какой заголовок соответствует принципам этичной подачи информации?
- а) «ШОК! Учитель сделал НЕВЕРОЯТНОЕ!»
 - б) «Учитель истории провёл необычный урок по теме Великой Отечественной войны» +
 - в) «Ужас в школе: все в шоке!»
 - г) «Вы не поверите, что случилось в школе сегодня!»
11. Что важно учитывать при создании контента для школьной соцсети?
- а) Только свои интересы
 - б) Интересы и возраст целевой аудитории +
 - в) Только модные тренды
 - г) Мнения только старших школьников
12. Что такое контент-план?
- а) Список фильмов для просмотра
 - б) График публикаций с темами, датами и форматами +
 - в) Список контактов друзей
 - г) Дневник личных впечатлений
13. Какой элемент обязателен при использовании чужой фотографии в школьном медиа?
- а) Яркий фильтр
 - б) Указание автора и источника +
 - в) Большое количество хештегов
 - г) Длинный комментарий
14. Что такое цифровая гигиена?
- а) Чистка клавиатуры и экрана от пыли
 - б) Безопасное поведение в сети: защита данных, проверка информации, уважительное общение +
 - в) Использование только новых гаджетов
 - г) Регулярная смена фона рабочего стола
15. Какой шаг поможет избежать распространения фейков?
- а) Быстрое репостирование всего интересного
 - б) Публикация без проверки

- в) Проверка источника информации и фактов перед публикацией +
- г) Доверие всем сообщениям от друзей

Критерии оценки:

- 13–15 баллов — высокий уровень (отлично);
- 9–12 баллов — средний уровень (хорошо);
- 5–8 баллов — удовлетворительный уровень;
- менее 5 баллов — низкий уровень (требуется повторение темы).

Оценивание итоговых продуктов по модулям

Модуль 1. Видеосъёмка. Итоговый продукт «Мини-документальный фильм»

Критерии оценки итогового проекта:

- техническая грамотность (настройки камеры, освещение, звук);
- композиционное решение и визуальный стиль;
- логика повествования и монтаж;
- соответствие теме и задачам задания;
- самостоятельность и инициативность в работе;
- командное взаимодействие (при групповых проектах).

Каждый критерий оценивается по трехбалльной шкале: «3» – показатель представлен полностью, в достаточной мере, «2» – показатель представлен частично, «1» – показатель не представлен.

Модуль 2. Фотография. Итоговый продукт «Фоторепортаж»

Критерии оценки итогового проекта:

- техническая грамотность (резкость, экспозиция, баланс белого);
- композиционное решение и визуальный стиль;
- логика повествования в серии кадров;
- соответствие теме и задачам задания;
- самостоятельность и инициативность в работе;
- командное взаимодействие (при групповых проектах).

Каждый критерий оценивается по трехбалльной шкале: «3» – показатель представлен полностью, в достаточной мере, «2» – показатель представлен частично, «1» – показатель не представлен.

Модуль 3. Фотография. Итоговый продукт «Выпуск школьного медиапродукта»

Критерии оценки итогового проекта:

- актуальность темы и соответствие аудитории;
- качество текстов (стиль, структура, грамотность);

- командное взаимодействие и распределение ролей;
- визуальное оформление и подача;
- эффективность продвижения и отклик аудитории;
- самостоятельность и инициативность в работе.

Каждый критерий оценивается по трехбалльной шкале: «3» – показатель представлен полностью, в достаточной мере, «2» – показатель представлен частично, «1» – показатель не представлен.

Модуль 4. Мультимедиакоммуникации. Итоговый продукт «Мультимедийная публикация»

Критерии оценки итогового проекта:

- актуальность темы и соответствие аудитории;
- качество мультимедийного контента (текст, фото, видео, звук);
- логичность сочетания форматов и целостность повествования;
- визуальное оформление и подача;
- эффективность продвижения и отклик аудитории;
- самостоятельность и инициативность в работе;
- командное взаимодействие (при групповых проектах).

Каждый критерий оценивается по трехбалльной шкале: «3» – показатель представлен полностью, в достаточной мере, «2» – показатель представлен частично, «1» – показатель не представлен.

Анкета для оценки удовлетворённости программой

Анкета для обучающихся

Уважаемые участники программы! Просим вас ответить на вопросы анкеты. Ваши ответы помогут улучшить работу «Школьного медиацентра». Анкета анонимная, все данные будут использованы в обобщённом виде.

1. Укажите ваш класс: _____
2. Насколько вам интересно заниматься в медиацентре? (обведите цифру)
 - 1 — совсем не интересно
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5 — очень интересно
3. Какие занятия вам нравятся больше всего? (можно выбрать несколько вариантов)
 - работа с текстом (написание статей, заметок);
 - фотография и обработка фото;
 - видеосъёмка и монтаж;
 - ведение соцсетей (SMM);

- подкасты и работа со звуком;
 - организация мероприятий;
 - другое: _____
4. Чему новому вы научились за время участия в программе? (напишите 2–3 навыка)

5. Оцените по 5-балльной шкале, насколько вы согласны с утверждениями:

Утверждение	1 (совсем не согласен)	2	3	4	5 (полностью согласен)
Я научился(ась) создавать медиаконтент					
Занятия помогают мне в школе и жизни					
Я чувствую себя частью команды					
Педагог понятно объясняет материал					
У меня есть возможность проявить инициативу					

7. Что вам больше всего нравится в работе медиацентра?

8. Что бы вы хотели изменить или добавить в программу?

9. Посоветовали бы вы программу «Школьный медиацентр» своим друзьям?

- однозначно да;
- скорее да;
- затрудняюсь ответить;
- скорее нет;
- точно нет.

Большое спасибо за участие!

Анкета для родителей

Уважаемые родители! Просим вас поделиться мнением о программе «Школьный медиацентр». Ваши ответы очень важны для нас. Анкета анонимная.

1. Ф. И. О. ребёнка: _____
2. Класс: _____
3. Замечаете ли вы изменения в интересах и увлечениях ребёнка после занятий в медиацентре?
 - да, он(а) стал(а) больше интересоваться медиа и журналистикой;
 - да, развились навыки общения и работы в команде;
 - да, повысилась учебная мотивация;

- изменений не заметил(а);
- другое: _____

4. Оцените по 5-балльной шкале удовлетворённость следующими аспектами:

Аспект	1 (очень недоволен)	2	3	4	5 (очень доволен)
Содержание программы					
Квалификация педагога					
Организация занятий					
Возможности для развития ребёнка					
Информирование о работе медиацентра (новости, отчёты)					

6. Какие положительные изменения вы заметили у ребёнка за время участия в программе? (можно выбрать несколько)

- развитие коммуникативных навыков;
- рост уверенности в себе;
- интерес к изучению новых технологий;
- проявление инициативы и ответственности;
- улучшение успеваемости в школе;
- другое: _____

7. Участвует ли ваш ребёнок в создании медиапродуктов (статьи, фото, видео)?

- регулярно;
- иногда;
- редко;
- не участвует.

8. Насколько вы считаете программу полезной для будущего вашего ребёнка?

- очень полезной — помогает в профориентации;
- полезной — развивает важные навыки;
- нейтральной — просто интересное хобби;
- бесполезной.

9. Что, на ваш взгляд, можно улучшить в программе?

10. Посоветовали бы вы программу другим родителям?

- однозначно да;
- скорее да;
- затрудняюсь ответить;
- скорее нет;
- точно нет.

Благодарим за сотрудничество!

Обработка результатов:

- ответы обучающихся и родителей анализируются отдельно;
- подсчитывается процент положительных оценок по каждому вопросу;
- выделяются ключевые предложения по улучшению программы;
- результаты обсуждаются на педагогическом совете и используются для корректировки программы на следующий учебный год.

Список литературы

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Д.С. Авраамов. – [2. Изд., испр. и доп.]. – Москва: Изд-во Моск. Ун-та. 2003 (ППП Тип. Наука). – 272 с.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Журналистика» / Н.В. Зверева. – Москва: Аспект Пресс, 2004. – 319с.
3. Кортиева Д.В. Формирование ценностных ориентаций подростков в процессе медиаобразования / Д.В. Кортиева – Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2014. - №70 (2).
4. Немирич А.А. «Медиаобразование в России: на пути к медиаменталитету» / А.А. Немирич. – Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2012. – 21с.
5. Новикова А.А. Медиаобразование в США: проблемы и тенденции // Педагогика. 2000 №3 – 68с.
6. Фатеев В.Н. Медиаобразовательные технологии в профессиональном обучении менеджеров / В.Н. Фатеев. – Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2010 - №2(6).
7. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 495 с.

Интернет источники

1. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/>
2. Российская государственная библиотека. Режим доступа: www.rsl.ru/
3. Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет. Сайт А.Дедова. Режим доступа: <http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>
4. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/310091/>